

90%老板做视频号，都死在照搬抖音

视频号运营 8分钟阅读 2026-09-21

花了几万块拍视频，直接搬到视频号，结果播放量个位数，连公司员工都不点赞。老板们，微信生态和抖音完全是两个世界，抖音靠“刺激”，视频号靠“认同”。今天聊聊怎么用“豆包”这个免费AI工具，3分钟摸清微信用户的胃口，帮你找到专属的视频号内容定位，不再盲目发视频。

抖音爆款搬过来，为何在视频号没人看？

一句话说清：豆包能帮你把脉微信生态，3分钟生成专属视频号定位和爆款选题库。

很多老板做视频号，习惯把抖音的快节奏视频直接搬过来，结果往往数据惨淡。

微信生态的底层逻辑是“社交推荐”，用户转发视频，代表的是他个人的品味和价值观。

核心差异

抖音：算法推荐，靠“爽感”和“刺激”留住人。

视频号：社交推荐，靠“认同”和“价值”引发转发。

用豆包做定位，就是让AI帮你翻译成“微信语言”，找到你的行业在微信里该怎么说话。

做视频号，不是看你有什么，而是看微信用户愿意为你转发什么。

手机3步搞定，免费AI助手随时待命

不用搞复杂的配置，手机就能轻松用起来。

- 1 下载APP：在手机应用商店搜索“豆包”，下载安装。
- 2 注册登录：用微信或手机号一键登录，完全免费。
- 3 新建对话：打开APP，点击底部的“+”号，新建一个对话窗口。

免费额度

基础对话、长文本分析全免费，日常做视频号定位完全够用，无需付费。

第一次用，先让AI给你的行业“把脉”

打开豆包后，别急着让它写文案，先让它帮你做“行业体检”。

关键提示：一定要告诉AI你的具体行业和受众，越具体越好。

比如你是做“中老年女装”的，直接输入：“我是做中老年女装的，客单价200元，受众是45-60岁女性。请帮我分析这类人群在视频号最喜欢看什么内容？给我3个内容定位方向。”

你会看到豆包不仅给出了“穿搭教学”、“气质提升”、“生活感悟”等方向，还会告诉你每个方向的**爆款逻辑**。

这能帮你迅速避开自嗨，找到真正能打动微信用户的切入点。

老板必看：3个直接抄的实战场景

实战场景一：拆解同行，找差异化

问题：同行都在发产品展示，太同质化了怎么办？

操作：把同行的视频号主页链接或爆款视频文案喂给豆包，让它分析优缺点，并找出你能做的差异化切入点。

效果：AI会帮你避开红海，找到比如“老板娘创业故事”或“面料避坑指南”等蓝海定位。

实战场景二：生成微信调性的选题

问题：有了定位，不知道每天发什么。

操作：让豆包根据你的定位，生成一周的选题库，要求必须符合微信用户的阅读习惯（如：语速慢、有情感共鸣）。

效果：直接得到7个带标题、带核心金句的脚本大纲。

实战场景三：排兵布阵，定发布节奏

问题：一天发几条？什么时间发最好？

操作：输入你的行业和目标人群作息，让豆包规划发布节奏。

效果：AI会建议你“每周二、四、六晚8点发布”，并配上相应的预热朋友圈文案。

直接复制！3个爆款定位提示词

可复制提示词

我是做【你的行业】的，目标客户是【画像，如30-40岁职场妈妈】。请帮我分析微信视频号生态中，这类人群最容易被什么类型的内容打动？请给我3个差异化的内容定位方向，并说明每个方向的爆款逻辑和适合的视频形式。

可复制提示词

我的视频号定位是【你选定的定位，如：职场妈妈的时间管理】。请帮我生成一周（7条）的短视频选题。要求：1. 标题要有悬念或痛点；2. 内容能提供情绪价值或实用干货；3. 结尾要有一句能引导用户转发到朋友圈的金句。

可复制提示词

请帮我规划视频号的发布节奏。我的行业是【你的行业】，受众是【受众画像】。请告诉我：1. 每周发几条最合适？2. 最佳发布时间段是什么？3. 发布前如何在朋友圈和社群做预热？

别踩坑！微信生态的3个残酷真相

容易踩的坑：千万别把视频号的视频，直接加上抖音那种“关注、点赞、评论”的强烈引导口播。微信用户更吃“润物细无声”的真诚分享。

小技巧：视频号的封面和标题极其重要！因为它通过社交推荐，封面和标题决定了朋友在朋友圈看到时，愿不愿意点进来。

另外，豆包偶尔会因为网络波动回复较慢，刷新一下或者重新发送即可，不影响整体使用。

就现在！发你的第一条“对味”视频

别再盲目拍视频了，先花10分钟，用AI把你的视频号定位理清楚。

找准了方向，每一次拍摄都是在积累信任，而不是消耗精力。

慢慢来，比较快，在微信生态里，真诚和长期主义永远是最管用的套路。

写在最后

别再盲目拍视频了，先花10分钟，用AI把你的视频号定位理清楚。今天就能试的第一步：打开豆包APP，复制上面的第一个提示词，把括号里的内容换成你的具体行业，看看AI会给你什么惊喜。你最想用它帮你规划哪个行业的内容定位呢？评论区聊聊。