别瞎写文章！3个免费工具挖出高转化搜索词

SEO 8分钟阅读2026-11-04

花大价钱做的官网，每天只有个位数访问？熬夜写了几十篇行业干货，阅读量还是惨不忍睹？其实，不是你内容不行，而是你根本没写客户真正在搜的词。做SEO就像开店，选错地段，装修再好也没人进。今天咱们不聊高深理论，就用3个免费工具，帮你找出那些能带来真金白银的搜索词。

别猜客户心思，让数据直接告诉你答案

这3个工具（5118、百度指数、Google Keyword Planner）到底是干嘛的？用老板听得懂的话说：它们就是你的[illegible]。

你不需要去猜客户喜欢什么，工具会直接告诉你：他们每天在搜索框里敲什么词、搜这个词的人多不多、以及他们搜完是不是真的会掏钱买你的东西。

> *SEO的本质不是讨好搜索引擎，而是精准回答客户的问题。*

3分钟搞定注册，白嫖核心功能

不用花钱买昂贵的软件，这几个工具的免费版足够新手老板起步。

1. 第一步：打开5118官网，通过官方渠道注册即可，每天登录能白嫖基础查询次数。
2. 第二步：访问百度指数，用百度账号直接登录，查看国内搜索趋势。
3. 第三步：如果你的业务面向海外，访问Google Keyword Planner，通过官方渠道注册即可使用。

免费额度

5118基础版免费，满足日常查词；百度指数完全免费；GKP免费看趋势和搜索量。具体付费功能以官网最新价格为准。

第一次打开，先点这里看门道

以5118为例，打开后找到顶部的“SEO工具”-“关键词挖掘”。输入你的核心业务词，比如“咖啡店加盟”，点击查询。

> 关键提示：别只盯着搜索量最大的词！新手一定要看“长尾词”。

看哪列数据？重点看[illegible]和[illegible]。找那些搜索量有几十上百，但竞争度显示“低”的词。这种词就像没人抢的旺铺，你稍微一努力，排名就上去了。

老板必看的3个搞钱实操场景

场景1：新店开业，找“自带购买欲”的词

刚开了一家宠物店，怎么写文章引流？在5118输入“宠物店”，看相关搜索。你会发现“宠物店洗护多少钱”比单纯的“宠物店”转化率高得多。围绕“洗护价格”写文章，来的都是精准客户。

场景2：文章没人看，用AI找差异化

同行都在写“如何选择CRM”，我怎么写才能脱颖而出？把同行的前10个关键词扔给AI，让它分析用户痛点。避开红海，找到“中小企业低成本CRM推荐”这种蓝海词。

场景3：批量生成SEO文章大纲

挖了50个长尾词，写文章太慢怎么办？用AI工具，输入关键词，让它直接生成符合SEO逻辑的文章大纲。原本一天写1篇，现在1小时搞定5篇大纲。

直接复制，让AI帮你做关键词体检

挖出词后，怎么用AI（比如Kimi、豆包）来分析这些词？直接复制下面的提示词，把括号里的内容换成你的业务：

可复制提示词

```
我是一家做【办公家具】的老板，我挖出了以下5个SEO关键词：【1. 办公桌定制】【2. 二手办公家具回收】【3. 员工工位图片】【4. 上海办公家具厂】【5. 人体工学椅推荐】。
请帮我分析：
1. 这5个词中，哪2个词的客户购买意图最强？为什么？
2. 针对购买意图最强的词，帮我写一个包含H1、H2、H3的SEO文章大纲。
3. 在文章中，我需要自然植入哪些相关的长尾词？
```

小心这些坑，别让免费工具坑了你

> 容易踩的坑：千万别迷信“搜索指数”。

百度指数高，不代表转化高。有时候搜“免费模板”的人很多，但没人愿意花钱。一定要结合你的商业目的去筛词，过滤掉那些只看不买的“白嫖词”。

> 小技巧：善用“相关搜索”和“下拉框”。

在百度搜索框输入你的词，看下拉框提示什么，这些就是最近网民最爱搜的真实长尾词，完全免费且精准，连工具都不用开。

写在最后

看完别只收藏，现在打开5118或百度指数，输入你公司的核心产品词，找出3个竞争度低的长尾词。然后打开你常用的AI工具，把上面的提示词发过去，生成你的第一份SEO大纲。每天花10分钟做这件事，你的网站流量一定会慢慢涨起来。

你最想用它优化哪类产品的搜索词？评论区聊聊。

ⓘ 本文由 AI 辅助生成，经人工核对与编辑，仅供参考。