2026做SEO，我用这个AI省了3万

SEO 6分钟阅读2026-10-26

请个SEO专员月薪大几千，自己学又看不懂代码，网站上线半年搜不到影子？别焦虑，其实2026年做搜索引擎优化，根本不需要懂技术。今天聊聊怎么用Kimi这个免费AI，把关键词挖掘、内容建设全包了，每天10分钟，让搜索流量自己找上门。不用写代码，不用懂算法。

别花冤枉钱，这个AI能替你干SEO

很多老板觉得SEO入门门槛高，其实核心逻辑就三件事：找对人（关键词研究）、说对话（内容建设）、搭好桥（站内优化）。以前这些活需要专业团队，现在用Kimi这个AI助手，就能帮你把脏活累活全包了。

免费额度

核心功能完全免费，日常做SEO方案、写文章、挖关键词完全够用，不用花一分钱。

它就像你的全天候免费SEO助理，你告诉它你是卖什么的，它就能帮你找出客户在搜什么，并帮你写出搜索引擎喜欢的内容。

不用懂代码，3步注册直接上手

不用找代理，不用懂技术，打开浏览器就能用。

1. 打开浏览器，搜索“Kimi智能助手”进入官网。
2. 点击右侧的“登录/注册”，用手机号获取验证码直接登录。
3. 在对话框里输入“你好”，看到AI回复，就可以开始用了。

关键提示：Kimi的免费版对于中小老板日常做SEO完全足够，不需要急着买付费会员。

第一次打开，先让AI出个SEO方案

第一次用，别急着让它写文章，先让它帮你理清思路。

在对话框输入你的行业，比如：“我开了一家做宠物零食的淘宝店，想通过独立站做SEO，请帮我梳理一份新手SEO起步方案。”

Kimi会瞬间给你一份包含关键词方向、内容规划和站内设置建议的完整方案。看着满屏的专业建议，你可能会觉得有点懵，别怕，我们接下来一个个拆解。

> *做SEO就像开实体店，先选好地段（关键词），再装修门面（站内优化），最后摆上好货（内容建设）。*

老板必看：3个能直接落地的SEO场景

场景一：用Kimi挖长尾关键词

大词竞争激烈，小老板要抢“长尾词”。在Kimi输入：“我是做成都周边游的，请帮我列出20个客户常搜的长尾关键词，要求包含具体场景和痛点。”它会给你诸如“成都周末带狗去哪里玩”这种精准词。拿到这些词后，你就可以把它们布局在网站的栏目页或文章里，精准拦截那些真正想买单的客户。

场景二：用Kimi写SEO友好的文章

搜索引擎喜欢结构清晰、有干货的内容。把刚才挖到的关键词喂给Kimi，让它围绕关键词写一篇800字的文章，要求包含H2和H3小标题，并在首段自然出现关键词。写完后，记得自己读一遍，把AI那种“机器味”太重的词换成你平时跟客户聊天的口语。

场景三：用Kimi做站内TDK优化

网页的标题（Title）、描述（Description）是搜索引擎看你的第一眼。让Kimi帮你写：“请为我的‘宠物烘干箱’产品页写3组TDK，要求标题包含核心词，描述有吸引力且包含行动呼吁。”好的TDK就像实体店醒目的招牌，能让客户在搜索结果页一眼就点进你的网站。

直接抄作业：3条SEO万能提示词

不用自己绞尽脑汁想怎么问，直接复制下面这3条提示词，改掉括号里的内容就能用。

可复制提示词

```
我是做【行业/产品】的，目标客户是【人群特征】。请帮我挖掘20个长尾关键词，要求：1. 包含具体使用场景；2. 搜索意图明确；3. 竞争度相对较低。以表格形式输出。
```

可复制提示词

```
请以SEO专家的身份，围绕关键词【输入关键词】写一篇800字的文章。要求：1. 标题吸引人且包含关键词；2. 结构清晰，使用H2和H3标签；3. 语言通俗易懂，解决用户【具体痛点】；4. 结尾引导用户留言互动。
```

可复制提示词

```
请为我的【产品/服务】网页撰写3组SEO TDK（标题、描述、关键词）。要求：标题控制在30字以内，包含核心词；描述控制在80字以内，包含卖点并引导点击；关键词提供3-5个。
```

用AI做SEO，这3个坑千万别踩

> 容易踩的坑：直接复制AI生成的内容发布。AI有时候会“一本正经地胡说八道”，发布前一定要人工核对数据和事实，避免搜索引擎降权。

> 小技巧：关于外链建设。外链就是别的网站链接到你的网站，相当于别人给你投信任票。AI不能直接帮你发外链，但你可以让Kimi帮你写“友情链接交换邮件”或“客座博客投稿信”，提高你找同行换外链的成功率。

另外，不要试图用AI批量生成几千篇垃圾文章去堆砌，现在的搜索引擎非常聪明，[redacted]。

今天就开始，让搜索流量自己找上门

SEO从来不是高不可攀的技术活，而是把客户关心的问题，用搜索引擎喜欢的方式表达出来。有了AI的辅助，你省下的不仅是请人的钱，更是摸索试错的时间。

今天就可以试的第一步：现在打开Kimi，把第一条“挖掘长尾关键词”的提示词发过去，看看你的行业有哪些被忽略的搜索需求。

> *种一棵树最好的时间是十年前，其次是现在。做SEO也是一样。*

你最想用它帮你写什么行业的SEO文章？评论区聊聊。

写在最后

SEO从来不是高不可攀的技术活，而是把客户关心的问题，用搜索引擎喜欢的方式表达出来。有了AI的辅助，你省下的不仅是请人的钱，更是摸索试错的时间。 今天就可以试的第一步：现在打开Kimi，把第一条“挖掘长尾关键词”的提示词发过去，看看你的行业有哪些被忽略的搜索需求。 种一棵树最好的时间是十年前，其次是现在。做SEO也是一样。 你最想用它帮你写什么行业的SEO文章？评论区聊聊。

ⓘ 本文由 AI 辅助生成，经人工核对与编辑，仅供参考。