

还在砸钱投公域？这个AI帮你公私域通吃

行业趋势/工具 8分钟阅读2026-09-07

投公域广告，单个获客成本飙到两三百，停投就没客；做私域运营，养个团队一个月大几千，发朋友圈还被屏蔽。2026年，中小企业到底该选公域还是私域？其实成年人不做选择。今天教你用「有赞AI客销」这个数字员工，花不到一个实习生工资，把公域流量洗进私域并自动卖货。

算笔账：公域买量 vs 私域养人哪个亏？

很多老板都在纠结：流量到底该往哪里砸？我们先看一组2026年的行业真实数据。

公域投流 vs 私域养人 成本对比

公域广告：获客成本200-500元/人，ROI 1:1.5，见效快但流量不归属自己。

私域团队：人力成本5000-8000元/月，ROI 1:3，见效慢但复购率高。

结论：公域做广度捞鱼，私域做深度养鱼，AI做连接省人工。

看懂了吗？公域买的是“瞬间曝光”，私域攒的是“长期资产”。最聪明的玩法，是用公域做触角去捞鱼，用私域做池子去养鱼。但中间那个“洗流量、做跟进”的环节，以前全靠人工，现在可以交给AI了。

这工具干嘛的？你的全天候AI金牌销售

今天的主角是**有赞AI客销**。一句话说明：它是一个能自动承接抖音、小红书、美团等公域线索，并在微信里自动聊天、跟进、逼单的AI数字员工。

关键提示：它不是只会回答“在的”的机械客服，而是能主动追问、判断意向、推进成交的“销售+客服”合体。

过去半年，有赞AI客销已经帮商家承接了87.7万顾客，完成613万次对话，斩获5570多万交易额。它把客服、销售和线索挖掘融为一体，某商家使用后，人效直接飙升了3倍。

3步开通：让AI接管你的公私域流量

不用懂代码，不用配服务器，跟着下面3步就能让AI上岗：

1 登录有赞后台，进入“加我智能”平台，开通“AI客销”服务（具体资费以官网最新政策为准）。

2 在“渠道管理”中，一键绑定你的抖音、小红书、微信小程序等公私域账号。

3 配置AI人设与话术库，点击启动，AI即可7x24小时自动接客。

配置完成后，所有公域来的咨询，都会自动分配给AI客销去接待。

第一次上手：3个让业绩翻倍的实操场景

场景1：公域线索秒级承接

当客户在小红书私信问“怎么收费”，AI客销会秒回专业解答，并顺势引导：“加我微信发您详细报价单和案例哦”，直接把公域流量洗进私域。

场景2：沉睡客户精准唤醒

系统自动识别30天未复购的老客户，AI会发送专属关怀：“姐，上次买的护理套餐快到期啦，今天给您留了个内部续费名额~”，比群发广告管用得多。

场景3：夜间/节假日自动逼单

晚上11点客户犹豫不决，AI会自动抛出限时优惠或赠品策略，促成当晚下单，绝不漏掉一个夜间商机。

小技巧：在AI人设里加入“表情包”和“语气词”（如：哈哈、呀、呢），能让客户感觉是在和真人聊天，回复率能提升30%以上。

抄作业：3个直接复制的AI人设提示词

不知道怎么给AI设定人设？直接复制下面这3个Prompt，粘贴到AI客销的“人设配置”里就能用：

可复制提示词

【公域引流承接人设】

你是一个热情专业的品牌顾问。当客户询问产品时，先用一句话解答核心疑问，然后必须用引导性话术（如“加V发您详细图册”）将客户沉淀到微信。语气要像闺蜜一样亲切，多用“呀、呢、哦”等语气词。

可复制提示词

【沉睡客户唤醒人设】

你是一个贴心的老客户专属管家。面对很久没来的客户，不要直接推销。先通过“最近换季皮肤状态怎么样”等关怀话题破冰，等客户回复后，再自然抛出“老客专属回归礼”。

可复制提示词

【夜间逼单促转化人设】

你是一个懂销售心理的金牌导购。当客户在夜间表现出犹豫（如“我再看看”），你需要制造稀缺感（如“这个活动今晚12点结束”），并主动提供一个小赠品作为临门一脚的促单筹码。

避坑指南：用AI做私域容易踩的3个坑

工具再好，用不对也会翻车。这几个坑千万别踩：

容易踩的坑：1. 公域引流话术太硬，容易被平台封号，建议用“发资料/发案例”做软性引导；2. 忽略AI情绪控制，遇到客诉时AI容易“杠精”附体，一定要设置“客诉转人工”的触发词；3. 把AI当甩手掌柜，每周一定要看一次AI的数据复盘报表，优化话术。

记住，AI是来帮你放大能力的，不是来替代你思考的。把重复劳动交给AI，把精力留给核心决策。

写在最后：今天就能试的第一步

流量红利见顶的时代，拼的不是谁嗓门大，而是谁的客户留存做得细。

最好的流量策略，不是公域和私域的二选一，而是用AI把公域的“水”引进私域的“池子”，再让AI帮你“养鱼”。

今天就可以试的第一步：现在就去有赞后台看看“加我智能”平台，花5分钟给AI客销配置一个“热情专业”的人设，把今天没回复的公域线索丢给它跑一跑。不用追求完美，先让机器转起来。你最想用它帮你接待哪类客户，或者解决什么头疼问题？评论区聊聊。

写在最后

今天就可以试的第一步：现在就去有赞后台看看“加我智能”平台，花5分钟给AI客销配置一个“热情专业”的人设，把今天没回复的公域线索丢给它跑一跑。不用追求完美，先让机器转起来。你最想用它帮你接待哪类客户，或者解决什么头疼问题？评论区聊聊。