GODEX AI / 知识科普 · 每周深度

搭建3个AI数字员工，理顺企业复杂业务流

AI应用 10分钟阅读2026-11-04

刚结束的2026世界互联网大会乌镇峰会上，“AI智能体”成了绝对的主角。数据显示，中国企业级AI智能体市场规模已突破200亿。但很多老板看完新闻直摇头：AI确实火，可我不懂代码，怎么让它帮我干活？别慌，今天数聚方舟 GODEX AI就手把手教你，不用推翻现有系统，只需3个AI“数字员工”，就能把复杂的业务流理顺，直接抄作业！

支持下载PDF

第一章：认清趋势，企业需要“干实事”的专属Agent

最近AI办公赛道大洗牌，某大厂旗下市占率第一的智能体开发平台宣布企业版下线，标志着行业从“盲目堆功能”走向“聚焦核心业务”。对于中小企业来说，这其实是个好消息：通用大模型再聪明，也不如懂你业务的专属Agent好用。

就像蔚来李斌在乌镇峰会上说的，AI的价值是让人的工作更轻松，而不是剥夺人类的意义。落地到企业里，AI不是用来写诗作画的，而是用来帮你“盯订单、查库存、算排程”的。搭建一个业务级的Agent Team（多智能体团队），根本不需要养技术团队，用对工具，3个步骤就能让AI自动推进业务。

第二章：精准把脉，找出业务流里的“漏水点”

不要一上来就想着让AI接管所有事，先找出你业务里最耗时、最容易出错的环节。很多制造企业的痛点在于：销售接单后，计划员要去查库存、查物料，跟采购确认交期，这个过程可能要耗费大半天，还容易因为信息滞后导致延误。

具体操作：打开飞书文档或者ProcessOn，把从“接单”到“交付”的全流程画出来。标出哪些环节需要人工反复核对，哪些环节经常卡壳。精准定位AI能切入的“缝隙”，不盲目做大而全。

> **行业参考：**据《2026工业互联网平台创新应用案例集》显示，引入AI Agent后，示范企业的生产过程异常响应时间平均缩短了62%，综合能耗降低11.3%。找准漏水点，就是降本增效的开始。

第三章：组建Agent Team，给AI写好“工作说明书”

找到了漏水点，接下来就是组建Agent Team。以“订单处理”为例，我们可以拆解为三个协同工作的数字员工：

1. **订单识别Agent：**负责读取客户发来的各种格式订单（PDF、微信截图、邮件），提取产品型号、数量、交期。
2. **物料核对Agent：**拿着提取出的型号，去库存表里查数据，计算缺件数量。

3. **排程建议Agent**：根据交期和缺件情况，给出生产优先级建议。网易智企最近推出的“帝王蟹”Agent Team，正是通过这种多智能体分工、校验，来协同推进复杂任务。

Prompt（提示词）怎么写？直接抄这个模板：

> *角色：你是一个严谨的订单识别专家。*
> *任务：从以下客户发来的杂乱信息中，提取出“产品型号”、“需求数量”、“期望交期”。*
> *规则：1. 如果信息缺失，请标注“缺失”并输出需要向客户确认的问题；2. 输出格式必须为JSON，不要包含任何多余的解释；3. 遇到模糊的型号，请列出最接近的3个选项。*
> *输入信息：{客户输入内容}*

工具推荐：Coze（扣子）、Dify。这两个平台都支持可视化编排Agent，不用写代码就能把这几个Agent串联起来，形成自动化的工作流。

第四章：打通系统，让AI真正“长出手脚”

AI光能“说”不行，还得能“做”。它需要去读取你的库存表，甚至去你的ERP里创建单据。如果你用的是飞书、钉钉，可以直接用它们自带的API接口；如果你用的是传统的本地ERP，可以用RPA（机器人流程自动化）工具来模拟人工点击。

比如，让物料核对Agent查完库存后，自动触发一个RPA流程，把缺件清单填入采购系统的草稿箱，等待人工一键审批。北京云湃智算推出的“工厂AI大脑”就是这种思路，它不做ERP替代品，而是做企业系统之上的AI执行层，最快3至7天即可部署上线。

工具推荐：影刀RPA、集简云、腾讯轻流。通过这些工具，AI不再是停留在对话框里的玩具，而是真正能操作系统、推进业务的数字员工。

第五章：小步快跑，用“灰度测试”驯服AI幻觉

最后，千万不要一上来就全公司推广。先找一个痛点最深、容错率相对较高的部门（比如内部行政、或者某个单一产品线）进行试点。让人工和AI并行跑两周。AI给出的结果，人工必须复核。

一方面是为了防止AI幻觉导致业务出错，另一方面，**人工复核的过程，就是收集Bad Case（错误案例）去优化Prompt的过程。**当AI的准确率稳定在95%以上，且员工切实感受到了效率提升，再逐步放权，向其他部门复制。记住，落地AI是对业务流程的一次重新梳理，理清了流程，AI自然就能发挥威力。

第六章：避坑指南：老板必看的Agent落地FAQ

Q1：公司没有技术人员，能搭建Agent Team吗？
A：完全可以。现在的Coze、Dify等平台都是“搭积木”式的可视化操作。你只需要懂业务逻辑，把流程画清楚，平台自带的插件和知识库功能足以支撑90%的常规需求。

Q2：把订单和库存数据传给AI，数据安全吗？
A：这是企业最关心的问题。建议采用“私有化部署”或“本地大模型”方案。像云湃智算的工厂AI大脑，就是整套系统软硬一体部署在企业内部的AI服务器上，核心数据不出厂区。如果调用公有云API，务必对敏感数据进行脱敏处理。

Q3：员工怕被AI替代，不配合使用怎么办？
A：在乌镇峰会上，多位大咖强调AI的价值是“解放精力”。在内部宣贯时，要明确告诉员工：AI是来帮你干

脏活累活的，不是来抢饭碗的。把节省下来的时间用于高附加值的客户沟通和策略制定，员工的绩效反而会更好。

写在最后

从乌镇的AI热潮到车间的实际应用，智能体正在重塑企业的生产力。搭建3个AI数字员工，不是终点，而是企业迈向智能化的起点。理清业务流，让AI去执行，把时间留给思考和决策。**数聚方舟 GODEX AI**，专注帮老板用AI省时间、赚钱。想了解更多企业级Agent落地方案与实操工具包，欢迎访问官网 **godexai.com**，开启你的智能化转型之旅！

ⓘ 本文由 AI 辅助生成，经人工核对与编辑，仅供参考。